

**Interreg  
POCTEFA**



Cofinanciado por  
la **UNIÓN EUROPEA**  
Cofinancé par  
l'**UNION EUROPÉENNE**

# GATUR12



## **BUENAS PRÁCTICAS EN ACCESIBILIDAD**

**PROYECTO EFA 043/01 GATUR12**

**ESTRATEGIA DE CONSOLIDACIÓN Y PROMOCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL, RESPONSABLE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD**



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

Avanzar hacia un turismo responsable, sostenible y de calidad es fundamental para proteger el medio ambiente, favorecer un desarrollo socioeconómico equitativo, preservar la cultura y ofrecer experiencias auténticas en el territorio transfronterizo de Navarra, País Vasco francés y Bearne.

El proyecto europeo GATURI2 trabaja en la transferencia de conocimiento e intercambio de buenas prácticas entre empresas de turismo, gastronomía y agroalimentación.

### ¿Qué entendemos por «Buenas Prácticas»?

Son experiencias de éxito en ámbitos clave del turismo y la gastronomía que pueden ser replicadas, adaptadas y transferidas para obtener resultados similares en otros contextos. Además, se caracterizan por ser eficaces, sostenibles, responsables, innovadoras y replicables.

En el proyecto Gaturi2 se ha llevado a cabo la identificación, intercambio y difusión de buenas prácticas con el objetivo de que las empresas del territorio transfronterizo puedan aprender de la experiencia de otras empresas e implementar actuaciones en los siguientes campos:

- **Comercialización en circuito corto:** Comprende la oferta de productos locales por parte de la hostelería y el comercio, comprados directamente a quienes los producen; de esta manera se fortalece la economía regional, se favorece la sostenibilidad ambiental (reducción de la huella de carbono) y se promueve el conocimiento de las personas productoras de la zona.
- **Sostenibilidad medioambiental:** Una oferta de productos y servicios elaborados por medio de una interacción responsable con el planeta que mantiene los recursos naturales para futuras generaciones.
- **Accesibilidad:** Eliminar barreras y garantizar el acceso a productos y servicios de turismo a las personas con movilidad reducida, discapacidades visuales (menús en braille...), auditivas y/o de otras tipologías para ofrecer unas experiencias de calidad para todos los públicos.

Esta publicación recoge las buenas prácticas en Accesibilidad identificadas por las entidades socias en el marco de la actividad 3.5.

Descubre más buenas prácticas en Circuito Corto (actividad 3.3) y Sostenibilidad (actividad 3.4), en la web [www.gaturi.org](http://www.gaturi.org)

### Sobre el Proyecto GATURI2

El proyecto GATURI2, tiene como objetivo consolidar y promocionar un destino turístico gastronómico internacional responsable, sostenible y de calidad entre las regiones de Navarra, País Vasco francés y Bearne.

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

En él participan entidades de referencia de ambos lados del Pirineo: La Dirección General de Turismo del Gobierno de Navarra, la Agencia Departamental de Turismo ADT 64 Bearn, la Cámara de Comercio e Industria Bayona País Vasco, el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA) y la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra (AEHN), como líder del proyecto. Además, el proyecto cuenta con la colaboración de las entidades asociadas de la parte francesa, como son el Clúster Turismo Bearn y la Cámara de Agricultura de los Pirineos Atlánticos.

El proyecto GATURI2 ha sido cofinanciado en un 65% por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo de POCTEFA es fortalecer la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra.

Más información en [www.gaturi.org](http://www.gaturi.org)

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





## ÍNDICE

	Pág.
1	5
2	8
3	10
4	12
5	14
6	16
7	18
8	20
9	22
10	24
11	27
12	30
13	32
14	34
15	36
16	38
17	40
18	43
19	46
20	48

### Socios / Partenaires

### Asociados / Associés



## BUENA PRÁCTICA SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD

### NOMBRE “BALUARTE - PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE NAVARRA” SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD EN INFRAESTRUCTURAS CULTURALES Y EVENTOS

#### DESCRIPCIÓN *Resumen de la actividad o actividades y objetivos.*

Baluarte, Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, ubicado en el centro de Pamplona, es un espacio referente en sostenibilidad y accesibilidad dentro del ámbito cultural y congresual. Gestionado por NICDO (Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio), Baluarte ha consolidado un proyecto estratégico para convertirse en un modelo de equipamiento responsable, integrando criterios medioambientales y de accesibilidad universal en su actividad diaria y en la organización de eventos.

#### MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD IMPLEMENTADAS

- **Gestor energético propio:** Supervisión permanente de los consumos para aplicar medidas de eficiencia y ahorro energético, con especial atención al uso responsable de recursos.
- **Compromiso con energías renovables:** Baluarte consume energía 100% procedente de fuentes renovables con garantía de origen, reduciendo de forma significativa su huella de carbono.
- **Medidas de ahorro y eficiencia:** Implantación de sistemas de regulación de temperatura, sensores de presencia y automatización de climatización y luces, así como renovación progresiva del sistema de iluminación a tecnología LED. Recientemente se ha llevado a cabo la implantación de una huerta solar en las azoteas del edificio.
- **Gestor de residuos y proveedores sostenibles:** Colaboración con proveedores responsables y certificación en la correcta segregación y eliminación de residuos generados durante los eventos.
- **Plan de movilidad sostenible:** Accesibilidad en transporte público, zonas de aparcamiento para bicicletas, e impulso del uso de vehículos eléctricos entre los asistentes y proveedores.

#### MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD IMPLEMENTADAS

- **Accesibilidad universal:** Baluarte cumple con criterios de accesibilidad en todos sus espacios, asegurando la movilidad y participación de personas con diversidad funcional.
- **Espacios y servicios adaptados:** Ascensores, rampas, aseos adaptados, plazas reservadas, señalética accesible y espacios con visibilidad y audición garantizada en sus auditorios.
- **Tecnologías inclusivas:** Implementación de bucles magnéticos para personas con discapacidad auditiva y sistemas de apoyo visual y auditivo en salas. Incorporación de mochilas vibratorias al servicio de las personas con discapacidad auditiva así como un sistema digital de señalética universal (Navilens).

#### Socios / Partenaires

#### Asociados / Associés



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

- **Formación al personal:** El equipo de Baluarte está formado para garantizar una atención inclusiva, con protocolos específicos para la asistencia a personas con necesidades especiales. Además, incluye en sus pliegos de licitación criterios que velan por la accesibilidad obligando a las empresas adjudicatarias la formación en accesibilidad.

## PROBLEMA/S QUE RESUELVE

- Reducción del consumo energético y de la huella de carbono en la gestión de un espacio de grandes dimensiones.
- Garantía de accesibilidad universal en eventos públicos y culturales.
- Concienciación y formación sobre sostenibilidad y accesibilidad en el sector de los eventos.
- Promoción de un modelo de cultura inclusiva y responsable.

## OPORTUNIDAD Y/O REPLICABILIDAD PARA OTROS

El modelo de Baluarte puede ser replicado por otros espacios culturales, auditorios y centros de congresos que deseen integrar la sostenibilidad y la accesibilidad como pilares de su estrategia de gestión. Su experiencia demuestra que es posible ofrecer servicios de alta calidad con un fuerte compromiso social y ambiental.

## CONTACTO

- Web: [www.baluarte.com](http://www.baluarte.com)
- Email: [info@baluarte.com](mailto:info@baluarte.com)
- Tel.: +34 948 066 060

## FOTOS



Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**



## OBSERVACIONES

- Baluarte está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030).
- NICDO ha apostado por la innovación sostenible como eje transversal en todos sus espacios y actividades.
- Su modelo se basa en la mejora continua y en el compromiso con una cultura accesible para todas las personas.

### Socios / Partenaires



### Asociados / Associés





## BUENA PRÁCTICA SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD

### NOMBRE “ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE NAVARRA” ACCESIBILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS GASTRONÓMICOS

#### DESCRIPCIÓN

La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra está implementando medidas de accesibilidad e inclusividad en la organización de eventos gastronómicos para garantizar la igualdad de oportunidades y mejorar la calidad de la experiencia de todas las personas. Su compromiso con la accesibilidad abarca la información previa al evento, la comunicación durante el mismo y la garantía de accesibilidad en la oferta gastronómica.

#### MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD IMPLEMENTADAS

- **PDF accesible y comunicación inclusiva:** Todo el material informativo está adaptado para su acceso por personas con discapacidad visual y cognitiva.
- **Video signado y subtulado:** Difusión de los eventos gastronómicos mediante videos accesibles con lenguaje de signos y subtítulos.
- **Lectura fácil:** Uso de lenguaje claro y comprensible en la información sobre los eventos.
- **Código NaviLens:** Incorporación de códigos accesibles para facilitar el acceso a la información por personas con discapacidad visual.
- **Texto alternativo en redes sociales:** Descripciones accesibles de las imágenes en publicaciones digitales.
- **Material gráfico accesible:** Diseño de cartelería y folletos adaptados para facilitar la comprensión de la información.
- **Retransmisión en directo con subtítulos y lengua de signos:** Inclusión de accesibilidad en la entrega de galardones y eventos destacados.
- **Información sobre accesibilidad de los establecimientos participantes:** Publicación de un documento con detalles sobre la accesibilidad de cada local participante.
- **Identificación clara de alérgenos:** Garantía de información precisa y visible sobre alérgenos en pinchos y cazuelicas.
- **Buzón de sugerencias accesible:** Canal para recibir propuestas de mejora en materia de accesibilidad.

Socios / Partenaires

Asociados / Associés



## PROBLEMA/S QUE RESUELVE

- Facilita el acceso a la información y participación de personas con discapacidad.
- Promueve la inclusión en la experiencia gastronómica.
- Mejora la comunicación y el acceso a los contenidos de los eventos.
- Asegura la transparencia en la identificación de alérgenos y necesidades alimenticias especiales.
- Fomenta la cultura de la accesibilidad en el sector gastronómico.

## OPORTUNIDAD Y/O REPLICABILIDAD PARA OTROS

Las medidas implementadas por la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra pueden ser replicadas por otras entidades organizadoras de eventos gastronómicos o de turismo, permitiendo la adaptación de buenas prácticas de accesibilidad en diferentes contextos y geografías.

## CONTACTO

- Web: [www.hostelerianavarra.com](http://www.hostelerianavarra.com)
- Email: [info@hostelerianavarra.com](mailto:info@hostelerianavarra.com)
- Tel.: +34 948 26 84 12
- Redes sociales: [Facebook](#) | [Instagram](#)

## FOTOS



## OBSERVACIONES

- La accesibilidad es un proceso en mejora continua y se han habilitado canales de comunicación para recibir feedback.
- El compromiso con la inclusión busca mejorar la experiencia de todos los asistentes.
- Estas medidas contribuyen a consolidar a Navarra como un destino gastronómico inclusivo.



## BUENA PRÁCTICA ACCESIBILIDAD

### NOMBRE “CAMPING URBASA” Accesibilidad Universal

#### DESCRIPCIÓN

El Camping Urbasa se encuentra situado en el Parque Natural Sierra de Urbasa, reserva de la biosfera, en el hayedo en altiplano más extenso de Europa. Un emplazamiento único en el que es posible alojarse en bungalows, tiendas equipadas al más puro estilo safari, habitaciones y parcelas con césped natural y una espectacular masa arbórea. Completan la oferta del alojamiento el Restaurante Urbasa y el bar con terraza, con una gastronomía tradicional y productos de kilómetro cero.

A pesar de la dificultad que habitualmente entraña dotar de accesibilidad universal a los entornos naturales, en 2021 Fundación Ideas realiza el Plan Integral de Accesibilidad Universal del alojamiento, cuyas acciones son implementadas progresivamente en los años siguientes, alcanzando una inversión de más de 300.000€.

#### MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL IMPLEMENTADAS:

- **Aparcamiento accesible:** dotación de dos plazas de aparcamiento reservado para personas con movilidad reducida.
- **Una recepción más inclusiva:** adaptación del edificio de recepción mediante la instalación de rampa de acceso y mostrador a doble altura, que permite la aproximación frontal de personas usuarias de silla de ruedas.
- **Bungalow adaptado para personas con discapacidad física:** proyecto integral que incluye acceso mediante rampa, reforma completa del baño, cocina adaptada y ampliación de la puerta del dormitorio para garantizar un acceso cómodo a éste.
- **Bloques sanitarios:** cabinas y duchas adaptadas en los dos bloques sanitarios del camping para su uso por parte de personas usuarias de silla de ruedas.
- **Aseos del edificio del bar-restaurante y habitaciones múltiples:** accesibles para personas usuarias de silla de ruedas.
- **Bar-restaurante:** disponibilidad de mobiliario adecuado para su uso por parte de personas usuarias de silla de ruedas, con espacio suficiente de giro y posibilidad de aproximación frontal.
- **Itinerarios accesibles:** una medida de enorme relevancia, pues permite dotar de coherencia al proyecto mediante la conexión de los puntos y servicios accesibles del alojamiento a través de un itinerario peatonal igualmente accesible.

#### PROBLEMA/S QUE RESUELVE

La implantación de medidas de accesibilidad en los alojamientos turísticos apoya e impulsa la sostenibilidad turística del territorio, garantizando un uso más inclusivo y que un mayor número de personas puedan disfrutar de la experiencia, no sólo personas con discapacidad, sino también personas mayores, personas con lesiones temporales o simplemente con necesidades de accesibilidad puntuales. Los alojamientos turísticos accesibles no sólo son más innovadores, sino también más competitivos y oferentes de una mayor calidad turística.

- Contribución al turismo sostenible y al turismo accesible de un territorio.



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**

- Incremento de la oferta turística accesible de Navarra.
- Experiencia accesible en un entorno natural privilegiado y de referencia en el territorio.
- Diversificación y ampliación de público objetivo.
- Cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad a un ocio y un turismo inclusivo y de calidad.
- La accesibilidad universal como garantía de un entorno y unos servicios cuyo uso es más cómodo para todos los clientes.

## OPORTUNIDAD Y/O REPLICABILIDAD PARA OTROS

Implementar criterios de accesibilidad universal en los alojamientos turísticos es siempre posible, si bien atendiendo a las características particulares de cada uno, además de un criterio de innovación, competitividad y calidad. Bien se trate de accesibilidad al medio físico, a la comunicación e información, en los servicios y productos, los entornos accesibles garantizan la inclusividad y una mayor diversificación del público objetivo, a la par que una mayor comodidad de uso para todas las personas.

## CONTACTO

- Web <https://www.campingurbasa.com/>
- Mail [info@campingurbasa.com](mailto:info@campingurbasa.com)
- Tel. 948 395 223

## FOTOS



## OBSERVACIONES

Para garantizar la idoneidad y validez de las medidas de accesibilidad universal implementadas, el diseño del Plan de Integral de Accesibilidad Universal del Camping Urbasa contó con la participación de personas con discapacidad a través de diferentes entidades representantes navarras.

Socios / Partenaires



Asociados / Associés






## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

**NOMBRE** Dispositivo de accesibilidad anticipada: Prepara la visita con antelación  
**Discapacidad mental y psicológica, discapacidad motriz. Fácil de instalar** ✓


### DESCRIPCIÓN

Preparar la visita es la **clave de la accesibilidad inclusiva**, sobre todo en el caso de públicos con **discapacidad motriz, mental o intelectual**.

Estos dispositivos fáciles de implantar ayudan a **reducir el estrés a lo desconocido**, preparan mejor a los visitantes y **fomentan su independencia**.

 **-Plano detallado de las instalaciones sanitarias (discapacidad motriz)**

- Altura del asiento del inodoro.
- Distancia entre el lavabo y el suelo.
- Esquema en línea para preparar la visita.

 **-Folleto de anticipación (discapacidad intelectual)**

- Presenta la visita de forma clara y tranquilizadora.
- A consultar en la recepción o a descargar antes de la visita.

 **-Mapa sensorial de la exposición (trastornos del espectro autista)**


- Detalle de las zonas sensibles: luz fuerte, sonido, manipulación, revestimientos, etc.
- Ayuda a **evitar o anticipar las causas de sobrecarga sensorial**.

### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa aborda las siguientes problemáticas:


- Dificultad para proyectarse en un entorno desconocido, lo que genera estrés o la decisión de renunciar a la visita
- Falta de información práctica para preparar **sin ayuda** una salida.
- Falta de señales sensoriales para visitantes con **TEA o hipersensibilidad**


### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

 **Dispositivos fáciles de duplicar**, que requieren poca inversión y que **umentan significativamente el confort** de los visitantes.

 **-Para GATURI:**

- Creación de **folletos de preparación simplificados** o **visuales** para los lugares abiertos al público.
- Elaboración de **planos prácticos** para aseos accesibles.
- Diseño de **mapas sensoriales** de los lugares más frecuentados (exposiciones, oficinas, lugares de visita).

 **-Modelo adaptable** a cada lugar, en función de sus características específicas.

 **-Promueve una cultura de hospitalidad inclusiva** entre los equipos de turismo.

**Impacto para GATURI:**

- Mejora la experiencia de los visitantes con discapacidad desde **la fase previa a la visita**.



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

- Permite un aumento gradual de las competencias de las estructuras locales.
- Promueve pequeños gestos de gran impacto entre los profesionales.

## CONTACTO

### Ecomuseo Grand Orly Seine Bièvre

📍 Val-de-Marne (94)

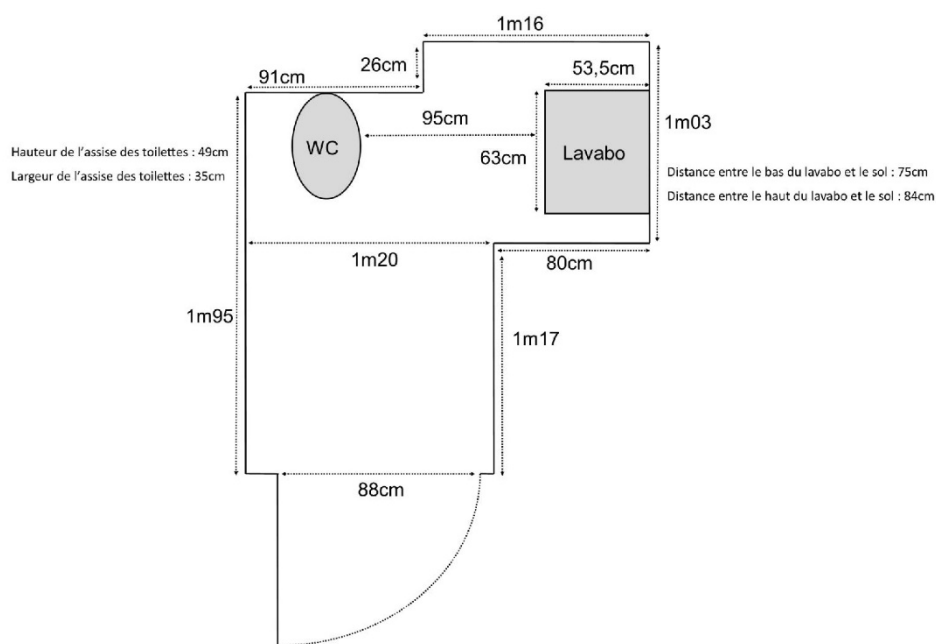
🏆 Ganador de los Premios de Turismo Accesible 2024 (Premio Elegir Región de París)

Anne Pomathiod, Asesora sobre Discapacidad y Responsable de Relaciones Públicas del Ecomuseo

**Correo electrónico:** anne.pomathiod@grandorlyseinebievre.fr.

**Teléfono:** 00 33 1 41 24 32 21 o 0033 7 77 75 89 37

## FOTOS



Plano detallado

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### NOMBRE 'Manuales de electrodomésticos simplificados'

### Discapacidad intelectual y comodidad para todos. Fácil de instalar ✓

#### DESCRIPCIÓN .

La casa rural Oihan-Ondo Berdea de la Sra. Beltritti, en Espelette, pone a disposición manuales simplificados de uso de electrodomésticos facilitar su utilización a todo tipo de públicos, especialmente a personas con discapacidad psíquica.

#### **Mejora la accesibilidad cognitiva:**

Suministro de manuales simplificados sobre el funcionamiento de los electrodomésticos.

Uso de pictogramas y flechas de los botones más utilizados (por ejemplo, en un mando a distancia).

#### **Facilidad de uso para todos:**


o Información clara y comprensible para todos los públicos, sin tecnicismos.


#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE


Esta iniciativa aporta una solución a los siguientes problemas:

- Dificultad de comprensión de los manuales por parte de personas con discapacidad intelectual.
- La necesidad de ofrecer un confort universal a usuarios de los alojamientos turísticos.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

 **-Inversión muy reducida:** basta con crear documentos en papel o plastificados.

 **-Instalación rápida y sencilla:** aplicable a todo tipo de equipos (TV, microondas, horno, etc.).


 **-Una solución reproducible** en casas rurales, hoteles, pensiones y establecimientos turísticos.

#### Impacto para GATURI2:

- Promoción de una acogida inclusiva para personas con discapacidad intelectual.
- Aumento de la sensación de confort y la satisfacción de los clientes.
- Participa en el objetivo de sostenibilidad social y accesibilidad universal del proyecto.

#### CONTACTO

##### Casa Rural Oihan-Ondo Berdea

 Espelette, País Vasco

Sra. Isabelle BELTRITTI

**Teléfono:** 0033 6 87 91 26 08

**Correo electrónico:** [contact.oihanondo@gmail.com](mailto:contact.oihanondo@gmail.com)

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





## FOTOS

### La cafetière

Para encender la cafetera presione el botón que está a derecha.

Levante la tapa y coloque la capsula.

Ponga la capsula.

Presione aquí para poner en marcha la cafetera.

Appuyer sur ce bouton à droite



### Télévision



Para encender la televisión, presione el botón POWER.



Teclee el número de la cadena en el teclado del mando a distancia orientándolo hacia el receptor.

Suba y baje el volumen con ayuda de los botones +/- del mando.



Para acceder a los subtítulos:

Presione el botón "Menú" del mando de la televisión. Seleccione "Audio". A continuación, seleccione el modo autodescripción.



Para poner en marcha el receptor satélite, presione el botón del mando a distancia.



## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre 'Espacio sensorial inclusivo para mejorar la recepción sensorial' Discapacidad mental y psicológica. Iniciativa innovadora

#### DESCRIPCIÓN

Este innovador dispositivo se ha diseñado para satisfacer las necesidades específicas de las personas con **discapacidad mental, trastornos del espectro autista, discapacidades psicológicas o deficiencias visuales**. Su objetivo es **reducir el estrés asociado a la estimulación sensorial** y proporcionar un **entorno tranquilo y tranquilizador** durante la visita a un enclave cultural o turístico.

#### **Bolsas sensoriales disponibles en la recepción:**

Adecuadas para personas con dificultades de aprendizaje o TEA, contienen:

- **Auriculares con supresión de ruido**
- Una **bola blanda antiestrés**
- Una **maraña** (objeto a manipular)
- Una **alfombrilla lastrada**
- Un **abanico con estados de ánimo** para expresar tus emociones

#### **Zona Zen de libre acceso:**

Diseñada para visitantes con discapacidad mental, psíquica o TEA, incluye:

- Un **sillón relajante reclinable**.
- Una **lámpara con luz suave**.
- Una **máquina de sonido relajante**.
- Un **cojín suave y vibrante**.

#### **Discapacitados visuales:**


**Descriptor de imágenes** disponibles, previo acuerdo, para proporcionar asistencia personalizada durante su visita.


#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa aborda las siguientes problemáticas:

- **Sobrestimulación sensorial** que provoca estrés o convulsiones en algunos visitantes.
- **Falta de herramientas adecuadas** para personas con TEA o problemas de salud mental.
- **Dificultad para planificar una visita tranquila**, sobre todo para las familias.
- **Pocos lugares ofrecen una experiencia verdaderamente tranquilizadora** a estos visitantes.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

 **Un sistema innovador** y económico que puede adaptarse a diversos enclaves turísticos.

 **Ideal para iniciar una iniciativa de accesibilidad sensorial:**

- Posible despliegue en uno o varios centros piloto.

Socios / Partenaires

Asociados / Associés



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

GATURI2

- Las herramientas pueden adaptarse a las condiciones locales.
- 🌐 **-GATURI** puede incorporar este tipo de solución para mejorar la experiencia por parte de los públicos más vulnerables, en particular:
- Personas con trastornos del espectro autista.
  - Visitantes con problemas de salud mental.
  - Apoyo a las familias, a menudo necesitadas de herramientas prácticas.
- 🎯 **Impacto para GATURI:**
- Posiciona a la región como **precursora en el campo de la recepción sensorial.**
  - **Permite una experiencia más inclusiva y solidaria al visitante.**
  - Puede **promocionarse en las comunicaciones sobre turismo responsable.**

## CONTACTO

### Ecomuseo Grand Orly Seine Bièvre

📍 Val-de-Marne (94)

🏆 Ganador de los Premios de Turismo Accesible 2024 (Premio Elegir Región de París)

Anne Pomathiod, Asesora de Discapacidad y Relaciones Públicas del Ecomuseo

**Correo electrónico:** anne.pomathiod@grandorlyseinebievre.fr.

**Teléfono:** 0033 1 41 24 32 21 o 0033 7 77 75 89 37

## FOTOS

### Descriptor de imágenes



**Fotos de la unidad de recepción de autoservicio y de las mochilas sensoriales a la entrada de la exposición.**

(Las mochilas sensoriales se compraron ya preparadas en [Hop Toys](#))

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

GATUR12



Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

**Nombre FALC.: Guía facilidad de lectura y comprensión**

**Discapacidades cognitivas y mentales. Fácil de instalar ✓**

### DESCRIPCIÓN

**FALC (facilidad de lectura y comprensión - fácil de leer y comprender)** es un método para facilitar el acceso a la información a personas con discapacidad intelectual, así como a cualquier persona con dificultades de lectura o comprensión.

Este formato mejora la legibilidad de documentos, folletos e instrucciones de visita o uso.

👉 Específico para personas con discapacidad intelectual 🧠 aunque beneficioso para muchos otros públicos (personas mayores, personas con problemas de comprensión del idioma, niños, etc.).

**En la práctica:**

- En Francia, la presentación de un documento FALC es obligatoria para obtener el **label *Tourisme & Handicap***.
- Para reducir costes, algunas oficinas de turismo redactan, internamente, el documento que luego es validado por un **ESAT** (Establecimiento y Servicio de Ayuda al Trabajo).
- El establecimiento **revisa el documento, lo valida y sugiere cambios**, de ser necesario, antes de entregar un documento que ateste de cumple con los criterios FALC.
- En España, la norma de referencia es la "**Norma Experimental UNE 153101EX: Lectura Fácil**", elaborada con la participación de **Plena inclusión** (España, Madrid, Canarias, Aragón).

🔗 Existen varias herramientas útiles para ayudar a los profesionales de la escritura:

→ [Lirec](#), [Arasaac](#), [Falc-able](#), [Cap'FALC](#)

📖 Un ejemplo inspirador: la guía FALC redactada por [la Oficina de Turismo de Metz](#).

### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

- Dificultad de las personas con discapacidad intelectual para acceder a la información turística.
- Falta de autonomía de los visitantes a la hora de preparar u organizar su estancia.
- Riesgo de exclusión debido a una información demasiado compleja.
- Infrutilización de herramientas lingüísticas sencillas y universales.

### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

🔗 Fácil de realizar, siempre que se disponga de una plantilla o de una base de contenidos existente.

🔗 El FALC puede aplicarse a cualquier tipo de documento turístico: guía del visitante, hoja de información práctica, folleto de bienvenida, instrucciones de seguridad, etc.

👉 -Posibilidad de compartir costes con otras estructuras o de utilizar las **mismas ESAT para la validación**.

📖 -Favorece la profesionalización de los agentes en el ámbito de una comunicación más inclusiva y accesible.

🎯 **Impacto para GATURI:**

- Aumentar la independencia y la inclusión de los visitantes con discapacidad intelectual.

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

- Promueve estructuras comprometidas con la simplificación de la información
- Abre la puerta a otras formas de accesibilidad (lenguaje visual, pictogramas, lenguaje simplificado).
- Crea una dinámica transfronteriza en torno a **herramientas normalizadas y compartidas**.

## CONTACTO

### Oficinas de turismo comprometidas con el FALC:

- **Ya creadas:** Oficinas de Turismo de Anglet, Ciboure, Saint-Étienne-de-Baïgorry, Navarrenx, Monein
- **En curso:** Oficinas de Turismo de Ascaïn, Espelette, Bidache, Tardets
- **En desarrollo:** Oficina de Turismo de Bayona, Pays Basque Tourisme (18 oficinas implicadas - TAO)

📍 País Vasco

✉ [information@anglet-tourisme.com](mailto:information@anglet-tourisme.com)

## FOTOS



### Socios / Partenaires

ASOCIACIÓN  
HOSTELERÍA  
Y TURISMO  
NAVARRA

BÉARN  
Pays  
BASQUE  
Agence Départementale  
Tourisme 64

Gobierno  
de Navarra  
Nafarroako  
Gobernua

INTIA

CCI BAYONNE  
PAYS BASQUE  
Eskol / Hiri  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

### Asociados / Associés

CLUSTER  
TOURISME  
BÉARN

CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
PAYS-BASQUE



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

**Nombre 'Buggy eléctrico para personas con problemas de movilidad'**

**Discapacidad motriz & Inversión nivel medio 💰**

### DESCRIPCIÓN

En el espacio natural sensible de Erretegia, en Bidart, el restaurante **Le Kanttu** ha puesto en marcha una solución sencilla y eficaz para facilitar el acceso a las personas con movilidad reducida: **Un buggy** eléctrico disponible para trasladar a los visitantes desde el aparcamiento de Erretegia hasta el restaurante.

Con una simple llamada telefónica, un miembro del equipo vendrá a recoger a las personas con dificultades de movilidad, ofreciéndoles una acogida personalizada e integradora.

### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa supone una solución a las siguientes problemáticas:

- Mejorar la **accesibilidad** física entre el aparcamiento y el recinto a personas con discapacidad motriz.
- Proponer un **acompañamiento** humano y asistencial desde el momento de la llegada, sin necesidad de intervenir en el paraje natural protegido.
- Reducir los obstáculos relacionados con el último metro de accesibilidad, que a menudo se olvidan en las rutas turísticas.

### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

Como parte del proyecto GATURI2, esta buena práctica puede, fácilmente, reproducirse en otros espacios turísticos donde la topografía o la distancia supongan un problema:

- **Animar a los socios** (restaurantes, agroturismos, hoteles) a ofrecer **soluciones de transporte ligero** (buggy, patinetes eléctricos, minitransbordadores) para facilitar la acogida de personas con movilidad reducida.
- **Promover este tipo de servicio** como elemento diferenciador en términos de hospitalidad, calidad y compromiso responsable.
- **Sensibilizar a los agentes turísticos sobre** la necesidad de contemplar toda la cadena del viaje, y no sólo la accesibilidad a los edificios.
- **Modelo reproducible** con una **inversión media** (entre 5.000 y 15.000 euros en función del equipamiento).

### CONTACTO

**Contacto para el restaurante Le KANTTU en Bidart:**

Delphine ALAUX

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

📞 **Teléfono:** 00 33 9 82 34 35 16

✉ **Correo electrónico:** delphju64@outlook.fr

🌐 **Web:** <https://www.guide-du-paysbasque.com/fr/tourisme/se-restaurer/restaurants/bidart-54/le-kanttu-6966.html>

## FOTOS



Socios / Partenaires



Asociados / Associés





## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre «Apli GRALL» de Glorytech (Izarbel-Bidart)

#### DESCRIPCIÓN

Grall es una aplicación «todo en uno» para el turismo accesible e inclusivo. Combina geolocalización (interior/ exterior), accesibilidad para personas con discapacidad, traducción multilingüe a más de 70 idiomas y funciones interactivas como rutas temáticas, búsquedas del tesoro y Escape Games. También incluye reservas, pagos y notificaciones en tiempo real.

#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

- Accesibilidad universal para personas con discapacidad (12 millones en Francia, 87 millones en Europa)
- Traducción instantánea para los 90 millones de turistas.
- Dificultades de información y navegación en enclaves turísticos o culturales (conectividad, multilingüismo, adaptación).
- Cumplimiento de la norma RGAA de accesibilidad digital

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCIBILIDAD PARA OTROS

Oportunidad: Promover la inclusión turística, aumentar el atractivo de las zonas locales e impulsar la economía local a través de una experiencia enriquecida e interactiva.

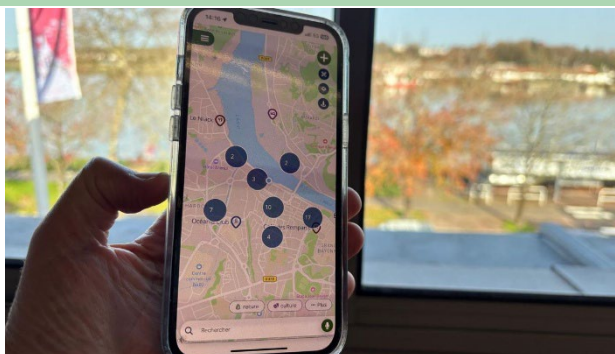
Reproducibilidad: un modelo que puede adaptarse a cualquier región integrando itinerarios personalizados y promoviendo el patrimonio y los dialectos locales.

#### CONTACTO

Web: <https://grall.io>

Correo electrónico: [contact@glorytech.io](mailto:contact@glorytech.io)

#### FOTOS



Socios / Partenaires

Asociados / Associés



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## OBSERVACIONES

Premiado en el concurso «InnovationMobile 2022» del Ministerio de Ultramar francés.

Funciona sin conexión, esencial para zonas rurales o turistas sin tarifa plana.

Modelo de negocio: gratuito para los usuarios y por suscripción para los creadores de contenidos.

Soporte tecnológico único (multigeo-protocolos: GPS, Bluetooth, código QR, Lifi).

### Socios / Partenaires



### Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

GATURI2

## BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBILIDAD SOCIAL/ACCESIBILIDAD

Nombre «GRANJA ESCUELA GURE SUSTRAIAK»

### DESCRIPCIÓN .

**Gure Sustraiak** es una cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro, con gran compromiso ambiental y económico y el deseo de divulgar valores de sostenibilidad medioambiental a través de servicios inclusivos. Desde el año 2002, ofrece actividades turísticas en las instalaciones donde se ubicada su Granja Escuela, situada en el Valle de Olo, a tan sólo 20 kilómetros de Pamplona.

**Albergue Accessible:** diseñado desde un inicio como edificio 100% accesible, estuvo en funcionamiento hasta el cierre obligado por la pandemia. Dotado de señalética adaptada, pavimento podo táctil en zonas comunes, avisos visuales en habitaciones y bucle magnético en recepción y sala multiusos. Contaba con plazas en cama baja para personas con movilidad reducida y varias habilitadas para uso de grúa. Todas las habitaciones con baño completamente adaptado.

Actualmente sus instalaciones se utilizan como residencia de personas tuteladas con discapacidad.

**Restaurante:** completamente adaptado a personas con movilidad reducida, se sirve comida tradicional Navarra a base de producto fresco y de temporada.

**Granja Escuela:** con el mismo propósito de accesibilidad universal, se está trabajando para un acceso integral en silla de ruedas. El acceso a la granja es por pista asfaltada y en la entrada nos recibe un mapa de ubicación táctil para ubicarnos en nuestro recorrido. Con certificación SEMST, al igual que el Albergue, esta cardioprotegida. Además, cuenta con desfibrilador semiautomático, y formación del equipo en "Soporte vital básico" y en el manejo de desfibriladores.

**Visitas guiadas:** anteriormente con pernoctas en el albergue, hoy recibe visitas de día de asociaciones de personas con discapacidad y grupos escolares, entre semana y a familias los fines de semana. En la visita se muestra las instalaciones de la granja, se organizan talleres artesanales, y en el restaurante se degustan productos ecológicos de su huerta.

Además, como miembro del proyecto Huella positiva, organiza la actividad en grupo «Baño del bosque», consistente en una visita a un bosque sumergiéndose en él con los cinco sentidos, a fin de obtener un bienestar o beneficio para su salud.

### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

- Sensibiliza a niños y adultos sobre sostenibilidad, biodiversidad, alimentación saludable y prácticas agrícolas responsables.
- Brinda experiencias al aire libre en contacto con animales y cultivos, fomentando la conexión con el entorno natural.

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**

- Integrar a colectivos vulnerables en actividades educativas o laborales, promoviendo la integración y el desarrollo personal.

### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA OTROS

- Claramente replicable en otras regiones, especialmente en el medio rural pero relativamente próxima y accesible a ciudades.
- Se requiere de una sostenibilidad económica para garantizar la viabilidad a largo plazo.
- Altamente recomendable contar con una red aliados como, gobierno, empresas, asociaciones, etc.
- La formación y compromiso en el ámbito social, gestión cooperativa y educación ambiental y agroecológica es fundamental para su éxito.

### CONTACTO

Web: [www.granjaescuelaguresustraiak.com](http://www.granjaescuelaguresustraiak.com)

Mail: [educacion@granjaescuelaguresustraiak.com](mailto:educacion@granjaescuelaguresustraiak.com)

Tel. [948328164](tel:948328164)

Redes: [www.facebook.com/GureSustraiak](https://www.facebook.com/GureSustraiak); [www.instagram.com/guresustraiak](https://www.instagram.com/guresustraiak);  
<https://x.com/GureSustraiak>;

Proyecto Huella Positiva: [www.visitnavarra.es/es/w/actividad-conexion-regeneracion-granja-escuela](http://www.visitnavarra.es/es/w/actividad-conexion-regeneracion-granja-escuela)

### FOTOS





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURIZ**

## OBSERVACIONES

En Gure Sustraiak apuestan por la formación continua y el intercambio de experiencias con otros profesionales y estarían dispuestos a compartir su experiencia con asociaciones dispuestas a replicar su actividad. De hecho, se imparten cursos y jornadas profesionales a lo largo del año en sus instalaciones.

Si deseas realizar una reserva puedes contactar al: 948328164 o través de su correo electrónico: [educacion@granjaescuelaguresustraiak.com](mailto:educacion@granjaescuelaguresustraiak.com)

Para el servicio de Alquiler de espacios a empresas y grupos, a través de la misma página web: [www.granjaescuelaguresustraiak.com/instalaciones/alquiler-de-espacios/](http://www.granjaescuelaguresustraiak.com/instalaciones/alquiler-de-espacios/)

Ofertas de trabajo: "Trabaja con Gure Sustraiak": [www.granjaescuelaguresustraiak.com/contacto/](http://www.granjaescuelaguresustraiak.com/contacto/)

### Socios / Partenaires



### Asociados / Associés





## BUENAS PRÁCTICAS

SOSTENIBILIDAD SOCIAL / ACCESIBILIDAD

### NOMBRE “GRANJA ESCUELA ULTZAMA”

#### DESCRIPCIÓN .

Granja Escuela Ultzama es un espacio especial situado en Lizaso, en el Valle de la Ultzama, donde niños y adultos pueden aprender sobre la vida en el campo, la agricultura y la naturaleza de una forma divertida y educativa. Este proyecto forma parte de la Fundación Ulzama, creada en 2013, al igual que la propia Granja Escuela. Ambas entidades son sin ánimo de lucro y de interés social, y fueron fundadas por la pareja Beatriz Otxotorena y Óscar Labat, residentes en el mismo Lizaso.

- FUNDACIÓN ULTZAMA: Objetivos:
  - Promover la integración laboral y social de personas en riesgo de exclusión social.
  - Fomentar la igualdad de género, ayudando a mujeres víctimas de violencia de género.
  - Promover el empleo protegido para personas con discapacidad.
  - Rescatar y divulgar las costumbres, cultura, forma de vida, métodos de agricultura y ganadería, y la etnología en general del Valle de Ultzama.
  - Promover la agricultura ecológica en todas sus variantes.
  - Respeto por el medio ambiente y conseguir la sostenibilidad ambiental.
  - Promover actos culturales.
  - Promover la ecología y permacultura.
- PROYECTO CARACOL:
  - Es una iniciativa socio-educativa que tiene como objetivo promover el movimiento Slow Food, una filosofía que aboga por una alimentación tradicional, saludable y respetuosa con el medio ambiente. Este movimiento, busca que las personas vuelvan a disfrutar de comidas preparadas en casa con productos frescos y locales, saboreándolas sin prisas, y promoviendo cambios en los hábitos de consumo y en la relación con el entorno natural.
  - El proyecto también tiene un fuerte componente social y educativo, con actividades dirigidas a involucrar especialmente a mujeres en riesgo de exclusión social, ofreciéndoles oportunidades de participación activa. Además, cuenta con tres escuelas-taller en áreas como forestal, hostelería y turismo, que complementan su misión formativa.
  - Otra iniciativa destacada es un curso pionero en bioconstrucción, que comenzó en 2017 y fue el primero de su tipo en España. Este curso permitió construir un edificio principal mediante técnicas sostenibles, con la participación de especialistas y personas desempleadas, promoviendo así la formación en construcción ecológica y el empleo local.

En conjunto, el Proyecto Caracol busca transformar los hábitos alimenticios y de vida de la comunidad, fomentando una vida más pausada, consciente y respetuosa con el medio ambiente, y sirviendo como ejemplo de cómo una iniciativa local puede tener un impacto global en la promoción de valores sostenibles y sociales.



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

La Granja Escuela Ultzama contribuye a la integración laboral y social de personas en riesgo de exclusión, ofreciéndoles oportunidades y apoyo. También trabaja en la promoción de la igualdad de género, ayudando a mujeres víctimas de violencia de género, y en la creación de empleo protegido para personas con discapacidad, fomentando la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Además, rescata y divulga las costumbres, cultura y formas de vida del Valle de Ultzama, ayudando a mantener vivas las tradiciones y el patrimonio cultural. Promueve prácticas agrícolas ecológicas y sostenibles, apoyando la protección del medio ambiente y la conservación de la naturaleza. También fomenta valores como el consumo responsable a través del movimiento Slow Food, e impulsa la educación en ecología y permacultura para crear un impacto positivo en el entorno y en la comunidad.

En resumen, la Granja Escuela Ultzama trabaja para solucionar problemas sociales, culturales y ambientales, promoviendo una sociedad más inclusiva, sostenible y respetuosa con su entorno.

## OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCIBILIDAD PARA OTROS

Por un lado, su modelo combina educación ambiental, integración social y promoción cultural, lo que puede ser una inspiración para otras comunidades o instituciones que quieran crear espacios que fomenten el aprendizaje sobre la naturaleza, la cultura y la sostenibilidad. La forma en que integran la promoción del empleo protegido, la igualdad de género y la inclusión social puede servir como ejemplo para replicar en diferentes contextos, adaptándose a las necesidades locales. Además, su enfoque en prácticas ecológicas, como la agricultura ecológica y la permacultura, puede ser adoptado por otros proyectos que busquen promover la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. La difusión de valores como el movimiento Slow Food también puede inspirar a otros a promover un consumo responsable y consciente. En definitiva, la experiencia de la Granja Escuela Ultzama demuestra que es posible combinar educación, cultura, inclusión social y sostenibilidad en un solo espacio, y esa fórmula puede ser replicada en otros lugares para generar un impacto positivo similar.

## CONTACTO

Web [www.granjaescuelaultzama.es](http://www.granjaescuelaultzama.es)

Mail. [info@granjaescuelaultzama.es](mailto:info@granjaescuelaultzama.es)

Tel. 629 126 499

Dirección. San Simón 54, (31799) Lizaso

Redes. [facebook.com/Granja-Escuela-Ultzama](https://facebook.com/Granja-Escuela-Ultzama)

Servicios de la Granja Escuela:

- Visita a la granja escuela con más de 50 animales de granja.
- Visita a la huerta en formato paradas en Crestall.
- Barbacoa con productos de nuestra tierra (Slow Food)
- Taller de cuajada incluido en la visita.

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

- Posibilidad de hacer más de 25 talleres diferentes.
- Posibilidad de paseos en ponni o caballo.
- Tienda de productos artesanos del valle y alimentarios producidos en la granja o de Navarra.
- Aparcamiento propio.

## FOTOS



## OBSERVACIONES

Granja Escuela Ulzama está dispuesta a compartir su experiencia con otras fundaciones que quieran conocer su iniciativa para replicarla en su actividad para la integración y social y personas en riesgo de exclusión social o en contextos diferentes adaptados a las necesidades locales.

Socios / Partenaires

ASOCIACIÓN  
HOSTELERÍA  
Y TURISMO  
NAVARRA

BÉARN  
Pays Basque  
Agence Départementale  
Tourisme 64

Gobierno  
de Navarra  
Nafarroako  
Gobernua

INTIA

CCI BAYONNE  
PAYS BASQUE  
Euzko Herri  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Asociados / Associés

CLUSTER  
TOURISME  
BÉARN

CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
PAYS-BASQUE



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

**NOMBRE “Label *Tourisme & Handicap*” para estructurar la accesibilidad:  
Los 4 tipos de discapacidad. Iniciativa nacional.**

### DESCRIPCIÓN

El label *Tourisme & Handicap* es una iniciativa nacional que busca **alentar a los profesionales del turismo a adaptar sus instalaciones** para facilitar la acogida de todo tipo de públicos.

Es una **referencia fiable y segura** para las personas con discapacidad, y una instancia facilitadora de la accesibilidad para los **establecimientos**.

-Label nacional creado en 2003 y gestionado por **Atout France** desde mayo de 2024.

- **3700 establecimientos franceses referenciados**.

-Se aplica a **alojamientos, restaurantes, actividades recreativas y culturales, atracciones turísticas y oficinas de turismo**.

- Válido durante **5 años**.

### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa da respuesta a las siguientes cuestiones:

- La ausencia de **normas claras** en el caso de públicos con discapacidad.
- Ausencia de **un marco común para evaluar** la accesibilidad para los profesionales.
- Dificultad para identificar las ofertas accesibles en una zona determinada.
- Necesidad de **un soporte estructurado** para adaptar las estructuras turísticas.

### DETALLES TÉCNICOS

**Términos y condiciones:**

- Cumplimiento de la **normativa vigente** para la actividad
- **Label que cubre cualquiera de los 4 grupos de discapacidad** (auditiva, motriz, mental, visual).
- **Evaluación por criterios de referencia:**
  - Para cada tipo de discapacidad deben respetarse todos los **criterios obligatorios** y el **75% de los criterios de confort**.
- El cumplimiento de la normativa se realiza **mediante declaración**, la evaluación corre a cargo de expertos.

### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIVIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

El label *Tourisme & Handicap* puede utilizarse como **base metodológica** para realizar una **evaluación de la accesibilidad** en el espacio GATURI.

- En el caso de GATURI permitirá:

- Identificar **los establecimientos comprometidos con esta realidad**.

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

- Utilizar determinados **criterios clave del marco de referencia** para construir un **diagnóstico compartido**.
- Fomentar un reconocimiento **progresivo** en aquellas estructuras dispuestas a comprometerse con el enfoque.

**🎯 Impacto para GATURI:**

- Aumentar la **visibilidad de la oferta de turismo accesible**.
- Promover los esfuerzos de los profesionales locales.
- Dar un **impulso estructurador** a la accesibilidad en el marco del proyecto.

## CONTACTO

Tourisme & Handicap Label - Atout France

📍 Iniciativa nacional - Francia

Página web: <https://www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap>

Correo electrónico: [tourismeethandicap@atout-france.fr](mailto:tourismeethandicap@atout-france.fr)

## FOTOS



Socios / Partenaires



Asociados / Associés





## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre 'Los buenos planes de Timothée'

#### DESCRIPCIÓN

Con objeto de mejorar la accesibilidad de su oferta turística, la Oficina de Turismo de Bidart ha lanzado la iniciativa «**Les bons plans de Timothée**».

Timothée, un joven en silla de ruedas ha probado, en compañía de sus padres y de su hermana, una serie de actividades, lugares e instalaciones del País Vasco.

A partir de sus comentarios espontáneos, recopilados en una página web específica y en un folleto sobre accesibilidad, la Oficina de Turismo propone a los visitantes una selección de **consejos accesibles** para ayudarles a preparar su estancia con total tranquilidad.

La iniciativa se basa en:

- **La experiencia** directa de una familia afectada por una discapacidad.
- **La transmisión amena** de información práctica y consejos personalizados.
- **La promoción** de lugares y proveedores de servicios comprometidos con la inclusión.

#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

«**Les bons plans de Timothée**» ofrece soluciones a los siguientes problemas:

- Falta de información **fiable y actualizada** sobre accesibilidad turística.
- Dificultad de previsión y organización para las familias con una persona discapacitada.
- Escasa **visibilidad** de los esfuerzos realizados por los proveedores de servicios para mejorar la accesibilidad.

Gracias a «**Les bons plans de Timothée**», las familias pueden disponer de consejos prácticos y sugerencias, así como de una lista de sitios web de confianza, para disfrutar de sus vacaciones con total tranquilidad.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

El proyecto GATURI2, cuyo objetivo es crear un destino turístico transfronterizo centrado en la gastronomía y la sostenibilidad, podría inspirarse en este enfoque y adaptarlo:

- **Crear una comunidad de embajadores con discapacidad** para comprobar la accesibilidad de restaurantes, granjas, alojamientos y atracciones turísticas asociadas.
- **Recopilar y difundir** testimonios auténticos a través de un blog, vídeos y una guía GATURI2 de «consejos accesibles».
- **Formar y sensibilizar** a los agentes del sector turístico y gastronómico sobre la necesidad de una atención inclusiva, gracias a esta respuesta concreta.



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**

- Posicionar **GATUR12** como destino de referencia en materia de turismo accesible y responsable, en consonancia con sus valores de sostenibilidad y calidad.

## FRASE INSPIRADORA

*"La accesibilidad es un estado de ánimo" - Julie, madre de Thimothée.*

## CONTACTO

Contacto de la Oficina de Turismo BIDART:

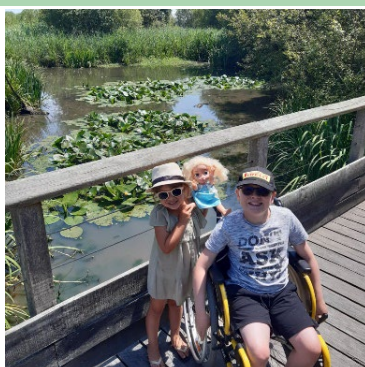
Eva SUAREZ

✉ Correo electrónico: [e.suarez@bidart.fr](mailto:e.suarez@bidart.fr)

☎ Teléfono: 00 33.5.59.54.93.85

🌐 Web: <https://www.bidarttourisme.com/>

## FOTOS



Socios / Partenaires



Asociados / Associés



## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre LINGUAVISTA - Traducción instantánea en lenguaje de signos con avatares en 3D - Discapacidad auditiva. Iniciativa innovadora

#### DESCRIPCIÓN

Linguavista es una solución innovadora que **posibilita la comprensión de la información a personas sordas o con dificultades auditivas.**

La tecnología se basa en un **avatar en 3D**, capaz de **traducir instantáneamente** diversos contenidos al lenguaje de signos francés.

Gracias a Linguavista:

- La información es inmediatamente **comprensible** para las personas con discapacidad auditiva.
- Se enriquece la mediación cultural y se adapta a todos.
- El sistema fomenta **las visitas sin acompañamiento** y la inclusión sin necesidad de un traductor físico sistemático.

**Ejemplos de aplicaciones:**

- **La Oficina de Turismo de Hendaya** ha integrado Linguavista para hacer más accesible su información.
- El sistema **se desplegará**, en breve, a **gran escala** en la **Cité des Mémoires de Hendaya**, para probar su impacto en un entorno cultural.

#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa aporta una solución a las siguientes problemáticas:

- Problemas de **acceso a la información** para las personas sordas o con dificultades auditivas.
- Fuerte barrera lingüística entre los contenidos escritos/orales y los usuarios **de lenguaje de signos**.
- Dificultad para que las personas con discapacidad auditiva participen en actos culturales de forma autónoma.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

Esta innovación es un **ejemplo inspirador** para **GATURI2** en términos de:

- **Desarrollo de soluciones digitales integradoras** adaptadas a necesidades específicas.
- **Colaboración con empresarios innovadores** para mejorar la oferta de turismo accesible.
- **Promoción de la accesibilidad cultural** a todas las atracciones turísticas de la región.

**Fácil de implantar:**

- Una solución adaptable a cualquier tipo de contenido digital o físico.
- Puede instalarse en espacios turísticos (terminales interactivos, aplicaciones, páginas web).

**Interés en GATURI2:**

- Posicionar el destino como **ejemplo de innovación integradora**.
- Facilitar el acceso a las atracciones culturales y turísticas **a un público, a menudo, olvidado**.



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## CONTACTO

Oficina de Turismo de Hendaya:

Jean Sébastien HALTY

Teléfono: 0033 5 59 20 00 34

Web: [jshalty@hendaye-tourisme.fr](mailto:jshalty@hendaye-tourisme.fr)

## FOTOS



### Socios / Partenaires



### Asociados / Associés








## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre Ona Pilota 'Maquetas táctiles y visitas sensoriales adaptadas' Discapacidad mental, visual y motriz. Sensibilización ✓

#### DESCRIPCIÓN

El **Atelier Ona Pilota** de Bidart ha desarrollado una serie de dispositivos para **adaptar el descubrimiento de su actividad artesanal** (fabricación y reparación de chisteras y pelotes vascos) a distintos tipos de discapacidad:

-  **Discapacidad motora:**
  - Desde el principio, el edificio se diseñó **en una sola planta**, para **permitir el acceso de sillas de ruedas**.
  - Las clases de pelota están adaptadas para personas con movilidad reducida.
-  **Discapacidad visual:**
  - **Visitas sensoriales** organizadas para personas con discapacidad visual: posibilidad de tocar los **instrumentos** (chisteras, pelotes), **maquetas táctiles** de las zonas de juego.
  - Posibilidad, durante las visitas, de **audiciones en directo** de juegos de pelota vasca para estimular otros sentidos.
  - Ejemplos: una exitosa visita de una treintena de personas con discapacidad visual de una asociación española.
-  **Discapacidad mental:**
  - Las clases pueden **adaptarse** a personas con dificultades de aprendizaje, con apoyo específico.

#### Próximos proyectos:

- Señalización del terreno para una **futura zona PMR**.
- **Folleto de visita en braille** para personas con discapacidad visual.
- **Folleto FALC** (Fácil de leer y comprender) para personas con discapacidad cognitiva.

Actividades destinadas a obtener el **label «Tourisme&Handicap»**.

#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa aporta una solución a los siguientes problemas:

- Problemas de acceso a espacios culturales y deportivos por parte de personas con discapacidad motriz, psíquica o visual.
- Dificultad para ofrecer actividades multisensoriales adaptadas a todos los públicos.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

Esta iniciativa muestra **cómo un operador turístico a pequeña escala puede adaptar su oferta cultural a las necesidades de accesibilidad:**

Socios / Partenaires

Asociados / Associés



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**

- **Fomentar la adaptación de herramientas de visita** (táctiles, auditivas, FALC) para abrir el espacio a un público más amplio.
- **Promover los oficios tradicionales** mediante experiencias sensoriales accesibles.
- **Desarrollo de itinerarios multisensoriales** en los lugares turísticos, en línea con los compromisos de **GATUR12** con la inclusión y la calidad de la experiencia.
- **Fácilmente reproducible con una inversión moderada**: creación de maquetas, soportes audios, adaptación pedagógica de los cursos.

## CONTACTO

ONA PILOTA:

📍 BIDART

Contacto: Sylvain Delisle

✉ Correo electrónico: [contact@onapilota.com](mailto:contact@onapilota.com)

☎ Teléfono: 00 33 9 53 39 02 36

🌐 Web: <https://www.onapilota.com/>

## FOTOS @studiowaaz



Socios / Partenaires

ASOCIACIÓN  
HOSTELERÍA  
Y TURISMO  
NAVARRA

BÉARN  
Pays  
BASQUE  
Agence Départementale  
Tourisme 64

Gobierno  
de Navarra  
Nafarroako  
Gobernua

INTIA

CCI BAYONNE  
PAYS BASQUE  
Espace 1400  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Asociados / Associés

CLUSTER  
TOURISME  
BÉARN

CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
PAYS-BASQUE



## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre 'Menús accesibles para todos - Adaptación visual y cognitiva en la restauración'

### Discapacidad visual y mental. Fácil de implantar

#### DESCRIPCIÓN

Esta buena práctica pretende mejorar la **accesibilidad de las personas con capacidad visual y psíquica a los menús de los restaurantes**, adaptando la **disposición, el contenido y el diseño gráfico**.

🗨️ **Accesibilidad visual:**

- o Uso de **fuentes legibles** (Calibri o Arial, tamaño mínimo 20).
- o Se recomienda **un contraste óptimo**: texto negro sobre fondo blanco.
- o Evitar contrastes bajos (por ejemplo, texto negro sobre fondo verde).

🧠 **Accesibilidad cognitiva :**

- o **Incluir fotos** de los platos para facilitar su comprensión.
- o **Descripciones breves** y claras.
- o Aplicación sistemática a **platos emblemáticos de la región** (por ejemplo, Piperade en el País Vasco, Garbure en Béarn).

#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa supone una solución a las siguientes problemáticas:

- Dificultad para leer o comprender un menú para las personas con discapacidad visual o trastornos cognitivos.
- Falta de puntos de referencia visuales en los establecimientos turísticos o de restauración.
- Riesgo de excluir a una parte de la clientela por una cuestión de paginación.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

📄 **Fácil de configurar**, ya que sólo requiere modificar el formato de los documentos impresos.

🔄 Puede reproducirse en **todos los establecimientos de restauración**, incluidos **restaurantes, posadas, albergues rurales y puntos de degustación**.

📷 Puede promocionarse a la vez que se promociona la **gastronomía local** (destacando platos típicos, recetas locales).

- **Impacto para GATURI2:**

- Promover un enfoque inclusivo de la restauración.
- Promoción de las especialidades locales **a través de una comunicación más clara y accesible**.
- Reforzar la imagen responsable y acogedora de los agentes de la cadena «de la granja a la mesa».



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**

**FOTOS**



**Socios / Partenaires**



**Asociados / Associés**





## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre 'LISIO - Módulo de accesibilidad y ecodiseño web' Discapacidades visuales, cognitivas y motrices. Pequeña inversión €

#### DESCRIPCIÓN

LISIO es un módulo que puede integrarse en una página web para mejorar **la accesibilidad digital**, la **legibilidad** y **reducir el impacto medioambiental** de la misma.

Permite a los usuarios **personalizar su experiencia de navegación** en función de sus necesidades:

- **Reproducción audio** de contenidos editoriales para personas con discapacidad visual, cognitiva o motriz.
- Versión «Fácil de leer y entender». (**FALC**).
- **Ajustes de navegación**: aumentar y cambiar tipos de letra, adaptar contrastes, ampliar zonas clicables, etc.
- **Traducción** automática a varios idiomas, para romper las barreras lingüísticas.
- Reducir la huella de carbono gracias a un **modo ecológico**: simplificar el diseño para reducir el consumo de datos.

LISIO actúa como:

- Una **herramienta de inclusión digital** para la accesibilidad.
- Una **palanca dentro de la responsabilidad medioambiental** al limitar la huella de carbono de las páginas web.

#### Ejemplo:

El módulo ha sido integrado con éxito en la página de la **Oficina de Turismo de Bidart** para facilitar el acceso a la misma y ganar en responsabilidad.

#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Este módulo permite adaptar su página web a **las normas de accesibilidad digital** facilitando su consulta a todo tipo de públicos:

- Personas con discapacidad visual, cognitiva o motriz.
- Personas con dislexia.
- Personas mayores.
- Visitantes extranjeros (barrera lingüística),
- Personas con dificultades digitales o que no se sienten cómodas con las interfaces tradicionales.

Además, el peso de las páginas web y los contenidos multimedia tiene un impacto ecológico cada vez mayor. Pocos proveedores de servicios son conscientes de la huella de carbono de las páginas web.

LISIO responde, simultáneamente, a ambos retos, facilita el acceso a la información al tiempo que ofrece un modo de diseño ecológico que reduce el consumo de datos.



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**


## OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIVIDAD PARA EL PROYECTO GATURI


La integración de LISIO responde directamente a los objetivos del **proyecto GATURI2**, reforzando los siguientes ejes:

- **Sostenibilidad:** promover un enfoque digital eco-responsable.
- **Inclusión:** facilitar el acceso a la información a **todo tipo de público**, independientemente de su situación.
- **Calidad del servicio:** promover los centros y proveedores de servicios sensibles a las necesidades específicas de sus visitantes.

### Puntos fuertes:

- Fácil de implantar: **rápida instalación** gracias a un módulo único para todo tipo de páginas.
- **Inversión asequible:** la tarifa se adapta a la complejidad de la página y al tamaño de la entidad (tarifa solidaria).
- **Adaptado a las PIMES turísticas** (explotaciones, restaurantes, alojamientos, oficinas de turismo, etc.).
- **Posibilidad de patrocinio** para promover la difusión del módulo a un menor coste dentro de la red.

 **Inversión media:** entre **320 y 720 euros** en concepto de gastos de instalación según el tipo de página, y **una suscripción mensual adaptada** al tamaño de la entidad (a partir de 34 euros/mes para estructuras pequeñas, como explotaciones).

 **Puesta en marcha rápida:** instalación técnica simplificada, asistencia personalizada incluida.

## PRESUPUESTO PARA LA PÁGINA WEB DE GATURI II

- **Puesta en marcha:** 720 euros + IVA, a abonar una sola vez. Estos gastos corresponden al tiempo de configuración de la solución LISIO en el sitio web de Gaturi 2 requiere.

Plazo de entrega: 7 y 10 días laborables.

- Se incluye un procedimiento de instalación (descargar extensión + introducir código).
- **Modificaciones** posteriores gratuitas (por ejemplo, ubicación de los botones, cambio de color, etc.).
- **Garantía:**
  - Las futuras mejoras de Lisio **se realizan sin coste adicional**.
  - **Rediseño de la página:** la licencia sigue siendo **válida** sin coste adicional.
- Tras la puesta en marcha: 99€ + IVA / **mes de suscripción**

### **Atención:**

Lisio no permite la optimización de archivos PDF soportados por la página (sólo las páginas web como tal).


## CONTACTO

### Contacto en LISIO:

Amanda TONEL

Director de ventas

 **Correo electrónico:** [amanda.tonel@lisio.fr](mailto:amanda.tonel@lisio.fr)

 **Teléfono:** 00 33.7.88.90.55.42

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

🌐 Web: [LISIO: Soluciones web para la inclusión digital y la sobriedad](#)

Contacto de la Oficina de Turismo BIDART:

Eva SUAREZ

✉ Correo electrónico: [e.suarez@bidart.fr](mailto:e.suarez@bidart.fr)

☎ Teléfono: 0033.5.59.54.93.85

🌐 Web: <https://www.bidarttourisme.com/>

## FOTOS



## OBSERVACIONES

El módulo LISIO puede adaptarse a las páginas web españolas.

## VÍDEOS EXPLICATIVOS

- Vídeo corporativo: construir una web más sostenible para todos
- Vídeo de sensibilización: LISIO Web: una solución para fomentar la inclusión digital y la sobriedad
- Vídeo testimonial: experiencia de ESAT Les Pins
- Videotutorial: ¿Cómo funciona Lisio en un PC?
- Presentación de LISIO

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### NOMBRE “HOTEL APARTAMENTOS RURALSUITE” ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN HOTELES

#### DESCRIPCIÓN

RuralSuite Hotel Apartamentos es un innovador concepto de eco-turismo inclusivo que promueve el turismo accesible para todas las personas, sin distinciones. Ubicado en Cascante, Navarra, este hotel combina la comodidad de un alojamiento de lujo con el compromiso de garantizar la accesibilidad universal. Sus instalaciones y servicios están diseñados para acoger a huéspedes con movilidad reducida, discapacidad visual o auditiva, así como a personas mayores y familias con necesidades especiales.

#### MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD IMPLEMENTADAS:

- **Infraestructura completamente adaptada:** todas las suites y apartamentos se encuentran a nivel de calle, sin barreras arquitectónicas. Excepto una suite, que cuenta con una pequeña rampa de acceso.
- **Baños y zonas comunes accesibles:** aseos de la cafetería, restaurante y recepción adaptados con barras de apoyo y suficiente espacio de maniobra.
- **Cocinas diseñadas para accesibilidad:** muebles móviles bajo la placa de inducción y fregadero, permitiendo un acceso frontal con silla de ruedas.
- **Accesibilidad para personas con discapacidad visual:** señalética en braille y altorrelieve de Puntodis-Native.
- **Movilidad exterior garantizada:** parking con plazas adaptadas y posibilidad de estacionar en la puerta del apartamento.
- **Ocio accesible:** rutas turísticas en buggy y 4x4 adaptadas a diferentes tipos de discapacidad.
- **Jacuzzi adaptado:** grúa para facilitar el acceso a la zona de spa.
- **Turismo sensorial:** actividades dirigidas a personas con discapacidad visual, potenciando el uso del tacto, olfato y oído.
- **Perros guía admitidos:** se permite la estancia de perros de asistencia.
- **Reserva online accesible:** web y motor de reservas adaptados a diferentes niveles de accesibilidad.
- **Itinerarios accesibles en todo el complejo:** desplazamientos entre apartamentos mediante rampas y caminos sin desniveles.
- **Habitaciones adaptadas:** 9 suites diseñadas para personas con movilidad reducida, con puertas de 82 cm de ancho, espacio de giro de 1,50 m y acceso a la terraza sin desniveles.
- **Baños adaptados:** duchas sin mampara con sillas homologadas, lavabos con espacio de aproximación y barras de apoyo abatibles en el inodoro.
- **Atención especial en recepción:** mostrador accesible de 75 cm de altura y personal capacitado para la atención a personas con discapacidad.
- **Plan de emergencia inclusivo:** contempla la evacuación de personas con discapacidad.



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## PROBLEMA/S QUE RESUELVE

- Facilita la experiencia turística a personas con discapacidad física, visual o auditiva.
- Ofrece un espacio de descanso y disfrute seguro y accesible para todas las edades.
- Promueve la inclusión y sensibilización en el sector turístico.
- Reduce las barreras arquitectónicas y fomenta el derecho al turismo sin distinciones.

## OPORTUNIDAD Y/O REPLICABILIDAD PARA OTROS

Este modelo de hotel accesible es replicable en otros establecimientos turísticos que deseen ampliar su oferta y mejorar su accesibilidad. RuralSuite demuestra que la inclusión y la comodidad pueden coexistir, sirviendo como referencia para otros alojamientos que quieran certificarse en turismo accesible.

## CONTACTO

- Web: [www.ruralsuite.com](http://www.ruralsuite.com)
- Email: [info@ruralsuite.com](mailto:info@ruralsuite.com)
- Tel.: +34 948 850 448
- Redes sociales: [Facebook](#) | [Instagram](#)

## OBSERVACIONES

- RuralSuite ha sido galardonado con el Premio Mundial de Turismo Responsable 2015 de la World Travel Market de Londres, lo que avala su compromiso con la accesibilidad y la sostenibilidad.
- Premio Nacional de Hostelería 2017, por su compromiso con las personas con discapacidad
- El hotel pertenece a NATIVE, la Red de Hoteles con Encanto y Turismo Accesible.
- Se destaca como el primer alojamiento en Navarra en obtener el Sello de Turismo Familiar otorgado por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN).
- Su enfoque en el turismo accesible ha sido clave para convertirse en una referencia dentro del sector del turismo inclusivo en España.
- Cuenta con un plan de emergencia adaptado a la evacuación de personas con discapacidad.
- Implementa medidas de accesibilidad intelectual con señalética clara y sencilla.
- Dispone de precios especiales para personas con discapacidad.
- Ofrece información detallada en formatos accesibles y adaptados a diferentes necesidades.
- Hotel con cero emisiones desde su concepto en 2009

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





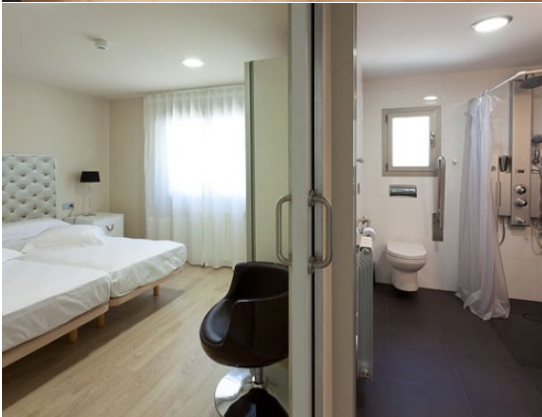
Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATUR12**

**FOTOS**



**Socios / Partenaires**



**Asociados / Associés**



## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD

### Nombre “Sistema de elevación ajustable (cuñas)” Discapacidad motriz. Pequeña inversión

#### DESCRIPCIÓN

El caserío Komeiteko Borda, en el País Vasco, ha ideado una solución sencilla, económica y eficaz para mejorar la **accesibilidad de personas con movilidad reducida**.

#### **Mejorar la accesibilidad física:**

**Cuñas a medida** realizadas por un ebanista que se deslizan bajo las **patas de una mesa** para elevarla. Permite a las personas en silla de ruedas **sentarse con mayor facilidad a la mesa**, incluso con mesas bajas.

#### **Puede adaptarse a otros usos:**


El mismo principio puede aplicarse a una **cama**, utilizando cuñas o pies de diferentes alturas. Mejora el acceso y la comodidad en **alojamientos turísticos**.


#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE


Esta iniciativa aporta una solución a los siguientes problemas:


- Mesas o camas demasiado bajas para los usuarios en sillas de ruedas.
- Falta de instalaciones específicas en establecimientos rurales o antiguos.
- Necesidad de un sistema **sencillo, discreto y no invasivo** que no requiera obra.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIVIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

 **Pequeña inversión**, limitada a la fabricación de cuñas de madera a medida.

 -Puede utilizarse en cualquier espacio **hotelero o de restauración**, incluidas **posadas, casas rurales, bed and breakfasts**, etc.

 -**Fácil de producir a nivel local**, recurriendo a los profesionales locales.


 -Fácil de instalar, desmontar y adaptar según necesidades.

#### **Impacto para GATURI 2:**

- Promueve **el turismo rural inclusivo**, con soluciones prácticas y de bajo coste.
- Mejora la **autonomía de los visitantes con discapacidad motora**.
- Puede integrarse en un **plan de calidad** o estructura de acogida al público acreditado.

#### CONTACTO

Caserío Komeiteko Borda

 Hasparren, País Vasco

Socios / Partenaires

Asociados / Associés



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

Arantxa LARTIGUE

Teléfono: 00 33 5 59 20 00 01

Correo electrónico: [komeiteko-borda@orange.fr](mailto:komeiteko-borda@orange.fr)

<https://www.ferme-auberge-komeiteko-borda.fr/>

## FOTOS



Socios / Partenaires

ASOCIACIÓN  
HOSTELERÍA  
Y TURISMO  
NAVARRA

BÉARN  
Pays Basque  
Agence Départementale  
Tourisme 64

Gobierno de Navarra  
Nafarroako  
Gobernua

INTIA

CCI BAYONNE  
PAYS BASQUE  
Euzko Herri  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Asociados / Associés

CLUSTER  
TOURISME  
BÉARN

CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
PAYS-BASQUE



Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

## BUENAS PRÁCTICAS ACCESIBILIDAD


### Nombre 'Tablet virtual de 360° para una visita virtual de un lugar no accesible' Discapacidad motriz. Inversión media

#### DESCRIPCIÓN

El castillo **Abbadia**, en el País Vasco, ha ideado una solución innovadora **para facilitar el acceso cultural a personas con movilidad reducida**, a pesar de la inaccesibilidad de ciertas zonas del edificio histórico.

 **Accesibilidad alternativa:**

Suministro de **tablets digitales** que permiten **una visita virtual inmersiva de 360°** del interior del castillo. Permite a los visitantes explorar salas inaccesibles en silla de ruedas, permaneciendo en zonas exteriores accesibles.

 **Experiencia cultural mejorada:**


Los visitantes podrán navegar libremente por los espacios interiores gracias a las vistas panorámicas. Promueve el patrimonio sin limitaciones físicas.


#### PROBLEMA(S) QUE RESUELVE

Esta iniciativa aporta una solución a las siguientes problemáticas:

- Inaccesibilidad física a determinados espacios patrimoniales para las personas con movilidad reducida.
- Riesgo de excluir a las personas con discapacidad motriz de las visitas culturales.
- Imposibilidad de adaptar determinados edificios históricos sin alterarlos.

#### OPORTUNIDAD Y/O REPRODUCTIBILIDAD PARA EL PROYECTO GATURI

 **Inversión moderada**, principalmente tecnológica (compra de tablets, creación de una visita virtual).

 **-Puede reproducirse** en cualquier enclave turístico o patrimonial que no sea físicamente accesible, incluidos **castillos, antiguas granjas, bodegas y talleres artesanales**.


 -Posibilidad de ofrecer la visita in situ o a distancia, ampliando el público.

**Impacto para GATURI2:**

- Promueve **una accesibilidad inteligente y respetuosa con el patrimonio**.
- **Mantiene el atractivo turístico de un enclave no adaptable**.
- Refuerza la imagen integradora e innovadora del destino.

#### CONTACTO

Castillo

 Hendaya, País Vasco

Teléfono: [0033 5 59 20 04 51](tel:0033559200451)

Correo electrónico: [contact@chateau-abbadia.fr](mailto:contact@chateau-abbadia.fr)

Socios / Partenaires



Asociados / Associés





Interreg  
POCTEFA



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

**GATURI2**

[Château Observatoire Abbadia en Hendaya. Visite un lugar excepcional en la Costa Vasca](#)

⇒ [ENLACE A LA VISITA VIRTUAL](#)

## FOTOS



Socios / Partenaires

ASOCIACIÓN  
HOSTELERÍA  
Y TURISMO  
NAVARRA

BÉARN  
Pays  
BASQUE  
Agence Départementale  
Tourisme 64

Gobierno  
de Navarra  
Nafarroako  
Gobernua

INTIA

CCI BAYONNE  
PAYS BASQUE  
Euzko Herri  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Asociados / Associés

CLUSTER  
TOURISME  
BÉARN

CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
PAYS-BASQUE